



Puspresnas
Pusat Prestasi Nasional

BPTI
Badan Pengembangan Talenta Indonesia

**MERDEKA
BELAJAR**



Pedoman Pameran

2022

Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia

Jenjang SMA/MA

Pedoman Pameran



Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia

**Balai Pengembangan Talenta Indonesia
Pusat Prestasi Nasional**

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
Jalan Jenderal Sudirman, Senayan, Jakarta 10270

Pendahuluan



A. Latar Belakang

Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) hadir untuk memastikan Indonesia siap menjadi tonggak kemandirian ekonomi global dimasa depan. FIKSI diselenggarakan untuk memberikan wadah berekspresi dan mengembangkan diri bagi anak Indonesia yang memiliki minat dan bakat istimewa dibidang wirausaha. Menjadi seorang entrepreneur merupakan alternatif pilihan yang bijak dan menekuninya secara sungguh-sungguh dapat menjadi modal untuk meraih kesuksesan dimasa depan. Melalui FIKSI, generasi muda Indonesia khususnya siswa SMA/MA diharapkan dapat terus meningkatkan kepercayaan diri dan kecakapan dalam berinovasi menghasilkan berbagai ide dan kreasi wirausaha.

Di tahun 2022 ini Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) SMA/MA memasuki pelaksanaannya yang ke-7, kami terus melakukan transformasi di tiap tahunnya dan telah berlangsung sejak tahun 2016. FIKSI 2022 ini memiliki tantangan khusus, dengan masih berlakunya pembatasan pergerakan siswa dalam kegiatan pembelajaran dan ekstra kurikuler. Pembatasan pergerakan dan interaksi ini juga berpengaruh pada seluruh lini usaha, sehingga mengganggu tren (permintaan) pasar, mulai dari skala lokal, nasional, hingga global. Tahun 2022 ini pun membawa momentum Presidensi G20 Indonesia, bertema “*Recover Together, Recover Stronger*” sebagai pesan pemulihan bersama dan semangat kolaborasi. G20 2022 mengusung tiga isu prioritas, yaitu (1) arsitektur kesehatan global,

(2) transformasi digital, dan (3) transisi energi. Presidensi G20 Indonesia ini dapat menjadi momentum berharga yang dapat dimanfaatkan oleh penyelenggaraan FIKSI untuk dapat menunjukkan relevansi arah pengembangan kegiatan pembelajaran siswa. G20 membuka peluang untuk ditampilkannya praktik terbaik dalam lingkup isu-isu prioritas tersebut, dengan konteks Indonesia, sebuah negara kepulauan di belahan bumi selatan yang kaya akan sumber daya alam dan budaya, padat penduduk, serta didominasi oleh generasi usia produktif.

Beradaptasi dengan kondisi dan momentum ini, FIKSI 2022 diharapkan dapat menghilirisasi dan memutakhirkan ide/gagasan para siswa, juga guru pendampingnya, dalam menginisiasi model dan rencana bisnis yang relevan dengan perkembangan dan kebutuhan masa kini dan mendatang.

Pelaku utama inovasi dan kewirausahaan pada ajang FIKSI ini adalah siswa SMA/MA Indonesia, yang berjiwa *Post Millennial*, dengan karakteristik berkemampuan memanfaatkan perubahan teknologi serta keinginan untuk menjadi unik. Dengan memperhatikan karakteristik tersebut, FIKSI selalu dikaitkan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sebagai kesepakatan global yang mengandung 5 pilar *People, Planet, Prosperity, Peace & Partnership*. Semangat ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi Pendidikan Prakarya dan Kewirausahaan (PKWU) untuk siswa SMA/MA, yang terdiri atas dua bagian, yaitu Prakarya dan Kewirausahaan.

Puncak dari program FIKSI adalah Pameran kewirausahaan SMA/MA. Pameran Kewirausahaan merupakan suatu bentuk kegiatan mempertunjukkan, memperagakan, memperkenalkan, mempromosikan dan menyebarluaskan informasi produk maupun informasi visual hasil karya Finalis FIKSI SMA/MA 2022. Pada tahun ini, sebanyak 100 kelompok finalis FIKSI SMA/MA yang lolos akan diundang untuk untuk mempresentasikan dan memamerkan produk wirausaha mereka secara **virtual** dalam kegiatan Pameran Kewirausahaan. Selain itu, para finalis akan mengikuti rangkaian kegiatan seru lainnya guna menambah *skill* finalis dalam bidang kewirausahaan serta mendapat dukungan dari masyarakat.

Pedoman ini disusun untuk memberikan gambaran pelaksanaan EXPO FIKSI 2022 dengan tema **“Sinergi Talenta Unggul untuk Masa Depan Tangguh”** dan tema Spesifik EXPO **“MetamorFIKSI”**.

B. Dasar Hukum

Pelaksanaan Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia didasarkan pada:

- a. Undang-Undang Dasar 1945 Pasal 33
- b. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- c. Peraturan Pemerintah RI No. 41 Tahun 2011 tentang Pengembangan Kewirausahaan dan Kepeloporan Pemuda serta Penyediaan Prasarana dan Sarana Kepemudaan.
- d. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 19 Tahun 2007 tentang Standar Pengelolaan Pendidikan dan Satuan Pendidikan Dasar dan Menengah.
- e. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2008 tentang Pembinaan Kesiswaan.
- f. DIPA (Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran) pada Pusat Prestasi Nasional Tahun 2022.

C. Tujuan

1. Membangun semangat dan jiwa kewirausahaan sosial kepada siswa;
2. Memberikan bekal pengetahuan dan pembinaan kewirausahaan agar siswa kelak dapat memulai dan mengakselerasi wirausaha sosialnya;
3. Mengaktivasi empati, membangun rasa tanggung jawab, serta kemandirian ekonomi pada siswa;
4. Menumbuhkan generasi wirausahawan muda kreatif dengan wawasan sosial secara berkelanjutan;
5. Membentuk jejaring yang dapat mendukung kegiatan wirausaha sosial, terutama dalam mempertahankan keberlanjutannya;
6. Mendorong terbentuknya model praktik pembelajaran kewirausahaan sosial di tingkat SMA;
7. Menjadi media sosialisasi/diseminasi hasil karya wirausahawan sosial muda kreatif kepada masyarakat.

D. Bentuk Kegiatan Final FIKSI 2022

Kegiatan pada tahap Final FIKSI 2022 terbagi ke dalam 3 kegiatan utama, yaitu



1. Seleksi presentasi dan wawancara yang akan dilaksanakan secara **daring**



2. Expo virtual untuk memamerkan karya inovasi finalis.

E. Waktu dan Tempat

Rangkaian kegiatan Final FIKSI 2022 dilaksanakan pada tanggal **14 s.d. 18 November 2022**. Seleksi presentasi dan wawancara dilaksanakan secara virtual pada tanggal **15 s.d. 16 November 2022**. EXPO virtual dilaksanakan pada tanggal **16 November 2022**. Informasi mengenai pameran virtual dapat dilihat di laman FIKSI 2022:



<http://sma.pusatprestasinasional.kemdikbud.go.id/fiksi/>

F. Finalis FIKSI 2022

Finalis pada babak final terdiri dari **100 finalis**, merupakan peserta atau tim yang dinyatakan lolos seleksi administrasi dan proposal usaha.

G. Juri dan Panitia

Juri berasal dari unsur akademisi dan praktisi di bidang kewirausahaan. Panitia berasal dari unsur Pusat Prestasi Nasional, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia dan komunitas yang mendukung kewirausahaan SMA (Fiksioner Indonesia).



H. Penjurian

1. Ketentuan Umum Penjurian Dan Pameran EXPO FIKSI 2022 untuk Finalis

a. Penjurian Final FIKSI 2022 akan dibagi menjadi 3 tahap :

1) Penjurian Presentasi dan Wawancara

Presentasi dan wawancara dilakukan pada saat pelaksanaan final FIKSI, dilakukan menggunakan fasilitas *virtual zoom meeting* yang mempertemukan finalis dengan para juri. Finalis akan mendapatkan waktu 15 menit per masing-masing tim dengan rincian:

- a) 1 menit = Penayangan video teaser
- b) 4 menit = Presentasi (Daring)
- c) 10 menit = Wawancara

2) Penjurian Pameran

Penjurian pameran dilakukan sebelum dan pada saat pelaksanaan pameran FIKSI. Penjurian pameran dilakukan dengan mekanisme sebagai berikut:

- a) *Review* materi final/pameran oleh juri (dokumen presentasi, poster, video, prototipe, dan dokumen pendukung) yang sebelumnya telah diunggah finalis ke laman resmi FIKSI 2022
- b) Penilaian pameran dilakukan saat final FIKSI 2022 berlangsung melalui kunjungan juri ke *virtual booth* finalis

- b. Finalis agar mempersiapkan materi *display* berdasarkan objek/produk atau jasa sesungguhnya untuk diunggah melalui situs web pameran virtual yang meliputi: materi poster, dokumen presentasi, foto, video, dan dokumen pendukung.
- c. Dokumen yang telah di unggah tidak dapat diperbaharui, untuk diperhatikan untuk finalis agar cermat dan teliti sebelum mengunggah dokumen EXPO FIKSI 2022.
- d. Pengunjung diperbolehkan melakukan interaksi dengan finalis dan karya/jasa wirausahanya secara virtual, meninggalkan apresiasi, pesan, dan menjalin komunikasi dengan finalis pada virtual booth yang bersangkutan,
- e. Semua isi dalam laman pameran yang ditampilkan merupakan properti bersama di bawah Balai Pengembangan Talenta Indonesia, Pusat Prestasi Nasional, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, dan finalis yang dilindungi oleh hukum dan peraturan perundang-undang yang berlaku,

- f. Panitia, finalis, dan pengunjung hendaknya memerhatikan etika bermedia sosial seperti menjaga diri dalam memberikan komentar, masukan, kritik, saran, tidak menyampaikan pesan negatif (ejekan, hinaan, *bully*), dan Bersikap sesuai dengan aturan, norma, dan nilai-nilai yang berlaku secara hukum dan sosial di Negara Kesatuan Republik Indonesia.

2. Fasilitas Penjurian Final FIKSI 2022 yang akan didapatkan finalis

1. Presentasi dan Wawancara Daring

Seluruh kelompok finalis akan mendapatkan *link virtual room meeting* (aplikasi Zoom Meeting) untuk melaksanakan proses presentasi dan wawancara bersama dengan juri.

2. EXPO Virtual

Seluruh kelompok finalis akan mendapatkan laman EXPO virtual yang dapat menampilkan dokumen presentasi, foto, poster, video, dokumen pendukung lainnya, dan ruang interaksi virtual untuk layanan pengunjung (*virtual meeting*)

3. Kriteria Penjurian Final

a. Presentasi (bobot 65%)

Meliputi unsur :

Konteks (50%) :

- Performa (Sikap, Persiapan, Penguasaan Materi ,Pembagian Peran)
- Kebermanfaatan Sosial
- Performa Produk

Konten (50%) :

- Relevansi Ide Proposal terhadap prototype yang di buat
- Market Size/ Strategi Pemasaran
- Analyst Competitor/ Unique Selling Point
- Potensi dan Rencana Pengembangan Usaha
- Analisis Keuangan (Laporan Penjualan)

b. Pameran (bobot 25%)

- Poster
- Video *Pitching*
- Video *Teaser*
- Foto
- Voting / Jumlah pengunjung yang hadir dalam booth

c. Faktor Keunggulan (bobot 10%)

Merupakan faktor yang mempunyai nilai istimewa dan luar biasa

4. Materi yang Harus Disiapkan Finalis

1. Foto

Foto karya dari objek prototip atau objek karya asli adalah kelengkapan yang menjadi syarat wajib finalis mengikuti tahap final FIKSI 2022.

Ketentuan Dokumentasi Foto:

1. Menyiapkan 10 dokumentasi foto dan 5 foto karya layak promosi sebagai bahan penjurian dan unggah dengan format FIKSI 2022 – Bidang – Nama Produk–Tampak depan/belakang/atas/bawah/dst dengan rincian sebagai berikut : (Apabila produk lebih dari 1, Cukup 1 produk sebagai unggulan yang diupload dengan rincian di bawah dan sisanya hanya di foto sesuai poin H)
 - a. 1 buah dokumentasi foto tampak depan (*front view*),
 - b. 2 buah dokumentasi foto tampak samping (kanan dan kiri),
 - c. 1 buah dokumentasi foto tampak atas (*top view*),
 - d. 1 buah dokumentasi foto tampak belakang (*back view*),
 - e. 1 buah dokumentasi foto tampak dengan sudut 45 derajat (*orthogonal view*)
 - f. 1 buah dokumentasi foto perbandingan produk dengan objek lain (misalnya: koin, pena, bola, dll) untuk memperlihatkan perbandingan dimensi (*scale view*);
 - g. 2 buah dokumentasi foto close up untuk memperlihatkan detail dan tekstur (menggunakan fitur *zoom in* atau lensa khusus makro);
 - h. 1 buah foto keseluruhan produk dalam satu frame, apabila terdapat lebih dari 1 jenis produk (optional)
Latar foto wajib berwarna polos dan kontras (berbeda) dengan warna objek karya, **hindari** penggunaan fitur atau filter *beautified* seperti *blur*, *bokeh/halo*, dan sejenisnya yang dapat mengganggu detail *image* objek.
 - i. 5 buah foto karya layak promosi adalah foto atau gambar yang menunjukkan karya **diperkenankan** menambah unsur estetika didalamnya melalui proses editing.
2. Khusus bidang Aplikasi, Game, Video, dan Animasi foto dapat digantikan dengan wajib menyertakan *screenshot* pada adegan terbaik dalam karya video, animasi atau User Interface Aplikasi dan Game maksimal 5 buah *screenshot*

3. Hasil Karya boleh didokumentasikan sebaik-baiknya dengan menggunakan kamera yang dimiliki oleh para finalis (kamera DSLR, *handphone*, tablet);
4. Perhatikan sumber pencahayaan dalam pengambilan gambar fotografi agar objek foto karya terlihat baik dan jelas
5. Ukuran resolusi image foto : min 150, maks 300 dpi
6. Format file : jpg
7. Ukuran file : maks 10MB per dokumentasi foto.
8. Foto diunggah di <http://sma.pusatprestasinasional.kemdikbud.go.id/fiksi/> paling lambat 10 November 2022

2. Dokumentasi Video

Dokumentasi Video adalah kelengkapan yang menjadi salah satu syarat wajib bagi finalis untuk mengikuti tahap final FIKSI 2022. Dokumentasi video berisi materi audio visual dirancang sebaik mungkin. Dalam membuat dokumentasi video, perlu diperhatikan **ketentuan-ketentuan umum** sebagai berikut:

- Produksi dokumentasi video boleh menggunakan berbagai kamera yang dimiliki oleh para finalis (DSLR, *handphone*, tablet);
- Latar video tidak harus polos dapat disesuaikan sesuai kebutuhan (di teras/taman/halaman rumah, menggunakan visual grafis, animasi, atau, *virtual background*);
- Finalis boleh memilih pose dan gestur yang dirasa nyaman dan menyenangkan (ceria) dengan menambahkan efek tertentu selama sesuai dengan konsep presentasi wirausaha dan tidak bertentangan dengan norma, aturan, nilai adat dan hukum yang berlaku (misalnya: berdiri, duduk, berjalan, *close up*, seluruh badan, atau kombinasi);
- Hindari cahaya yang berlebih atau kurang cahaya, dan hindari juga membelakangi cahaya.
- Perhatikan gangguan audio (suara di sekitar lokasi) yang dianggap sebagai *noise*, disarankan menggunakan mikrofon yang berfungsi untuk mereduksi *noise* sehingga menghasilkan suara rekaman yang baik (Tidak wajib pakai mikrofon)
- Video *Teaser* diunggah ke akun **Tiktok** pribadi/perusahaan finalis dengan memilih visibilitas **publik** dengan format judul. Takarir (*Caption*) diawali dengan format judul **FIKSI 2022 – Bidang – Nama Produk–Video Teaser** dan dibubuhi **Hashtag #FIKSI2022**
#SinergiTalentaUnggulUntukMasaDepanTangguh#SaatnyaBerwirausaha #FIKSISMA serta menggamit (*Tag*) akun tiktok **@puspresnas** serta **@fiksioner.id**. Diunggah paling lambat 09 November 2022. Link Video wajib dicantumkan pada saat mengunggah kelengkapan di laman <http://sma.pusatprestasinasional.kemdikbud.go.id/fiksi/>

- Video *Pitching* diunggah ke akun Youtube pribadi/perusahaan finalis dengan memilih visibilitas **publik** dengan format judul **FIKSI 2022 – Bidang – Nama Produk–Video Pitching** paling lambat 11 November 2022. Link Video wajib dicantumkan pada saat submit kelengkapan di laman <http://sma.pusatprestasinasional.kemdikbud.go.id/fiksi/>

a. Video Teaser

Video *Teaser* biasanya dinarasikan secara singkat, unik, kreatif dan persuasif yang ditujukan kepada calon konsumen untuk memperlihatkan: Big Idea, pokok penting produk, demo penggunaan produk, keunggulan produk atau jasa wirausaha bermuatan iklan dengan memperhatikan komponen promosi online. Video teaser adalah sebuah upaya mengenalkan, mempersuasi dan memasarkan produk wirausaha dengan tujuan mendapatkan perhatian, dapat dimengerti, dan diminati oleh calon konsumen.

Ketentuan video teaser:

Durasi	: 30-60 detik
Frame size video	: 9 : 16 (1080 x 1920 px)
Posisi layar	: <i>portrait</i> (vertikal)
Resolusi	: minimal 720p
Format file	: .mp4

Peserta di perkenankan melakukan proses editing video dari berbagai jenis aplikasi berbasis Komputer maupun gawai pintar. Pada video ini Peserta diberi kebebasan untuk menggunakan berbagai metode dan teknik dalam pengambilan video maupun editingnya.

Muatan Konten video teaser:

- Sesuai dengan aturan, norma, dan nilai-nilai yang berlaku secara hukum dan sosial di Negara Kesatuan Republik Indonesia
- Peserta tidak diperkenankan menggunakan aset video dan audio yang mengandung unsur SARA.

b. Video Pitching

Video *pitching* merupakan presentasi bisnis singkat disampaikan secara jelas, logis dan informatif diperuntukkan kepada calon mitra dan investor sebagai pendukung visual EXPO. Video tersebut bertujuan untuk menjelaskan bisnis yang berisi tentang ide dan gagasan, rancangan pengembangan, strategi marketing dan *product knowledge* (kebaruan, keunikan, keunggulan, material, fungsi dan manfaat produk, target market).

Ketentuan video *pitching*:

Durasi	: 2-3 Menit
Frame size video	: 16:9
Posisi layar	: <i>landscape</i> (horizontal)
Resolusi	: minimal 720p
Format file	: .mp4
Ukuran file	: maks 50MB

3. Prototipe

Prototipe atau contoh karya wirausaha asli menjadi syarat **wajib** finalis mengikuti tahap final FIKSI 2022. Prototip akan diuji oleh juri untuk diketahui performa material, bentuk, detail, penggunaan, termasuk kesesuaian antara konsep, masalah, dan target pasar dengan cita rasa (penampakan, kecap, tekstur, aroma, suara).

Ketentuan prototipe:

1. Merupakan contoh, prototip/model, atau objek karya wirausaha dengan material dan ukuran sesungguhnya.
2. Dikemas sesuai kebutuhan, ketentuan, dan syarat yang berlaku pada penyedia jasa ekspedisi atau proses pengiriman barang mandiri. Pastikan agar prototipe dapat diterima oleh panitia dengan selamat, dan aman seperti kondisi idealnya.
3. Sertakan identitas yang jelas, sertakan informasi atau dokumen tambahan (dan komunikasikan) untuk prosedur penyimpanan prototipe agar diperhatikan oleh panitia, dan sertakan juga surat pengantar untuk karya dengan spesifikasi khusus agar tidak terhambat di ekspedisi atau perjalanan pengiriman.
4. Prototipe produk dikirim ke panitia di alamat 3G2C+W92, Dirgantara Parahyangan Residence Blok K No.13, Pataruman, Kec. Cihampelas, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat (40562). Panitia hanya menerima prototipe usaha finalis di jam kerja (10.00 – 15.00 WIB) mulai tanggal 07 November 2022 sampai tanggal 12 November 2022.
5. Khusus untuk bidang **Aplikasi dan Game** prototipe **wajib** dikirimkan menggunakan format file .apk, .exe, .mp4, atau *mock up* sedangkan **Video dan Animasi** berbentuk karya video/animasi atau *Showreel* portofolio bisnis yang diunggah dalam youtube “Tidak Publik”. Lalu, unggah pada laman <http://sma.pusatprestasinasional.kemdikbud.go.id/fiksi>

Peserta tidak wajib mengirim prototip jika:

1. Barang mudah rusak (hancur, basi, mencair) jika dikirimkan melalui ekspedisi tertentu ke panitia
2. Barang memiliki dimensi yang menyebabkan pembengkakan ongkos kirim sehingga memberatkan finalis
3. Membutuhkan izin khusus pengiriman barang karena mengandung zat-zat tertentu

5. Poster

Poster grafis adalah kelengkapan yang menjadi syarat wajib finalis mengikuti tahap final FIKSI 2022. Poster grafis berisi ringkasan dari dokumen presentasi yang disusun dalam satu panel grafis berisi dan sekaligus dapat menjadi media promosi wirausaha yang bersifat informatif dan estetik.

Ketentuan Poster:

- Ukuran kertas: A3, posisi portrait (berdiri)
- Ukuran resolusi image: 150 dpi
- Warna: RGB Format file: .jpg
- Ukuran file: maks 10 MB per poster
(Contoh layout tersedia)

Isi Poster:

1. Identitas Tim
2. Judul atau Logo Wirausaha
3. Tagline: Kalimat Singkat, menggugah, persuasive yang mampu mendeskripsikan produk/usaha dan value secara singkat
4. Konten (Gagasan ide usaha, *Unique Selling Point*, Potensi/ Rencana pengembangan usaha, *Target Market*)
5. Foto Produk





Logo Wirausaha

Judul Wirausaha

Tagline

Gagasan

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

Potensi/Rencana Pengembangan Usaha

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et

Foto Produk

1. Nama Anggota 1
2. Nama Anggota 2
Asal Sekolah

Unique Selling Point

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

Target Market



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

Proses Usaha

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

▼

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

▼

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

▼

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

▼

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

Contoh *Layout* Poster

6. Dokumen Pendukung

Dokumen Pendukung adalah berkas-berkas dokumen yang disyaratkan oleh panitia dan atau tiap-tiap bidang lomba untuk yang dianggap perlu untuk dilampirkan misalnya dengan tujuan untuk memenuhi aspek legal, keaslian karya, identitas finalis, surat jalan, laporan keuangan, spesifikasi material khusus, sertifikasi dari lembaga terkait, kliping liputan berita wirausaha finalis, tanda bukti penghargaan, dan sebagainya.

Bagi peserta yang terkait **barang kesehatan dan konsumsi** (makanan dan/atau minuman), maka dilengkapi dengan surat keterangan atau hasil uji lab yang memberikan keyakinan keamanan penggunaan produk.

5. Alur Penjurian



I. EXPO Virtual FIKSI 2022

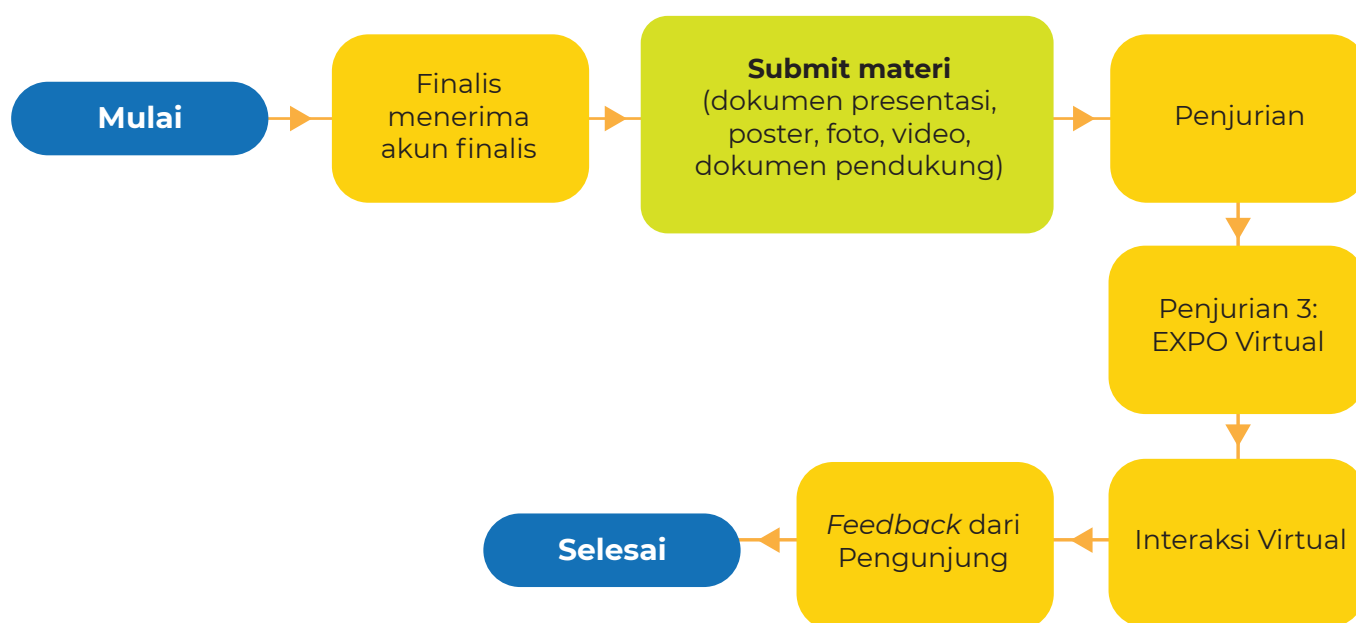
1. Bentuk EXPO FIKSI 2022

Pusat Prestasi Nasional, Sekretariat Jenderal, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia menyelenggarakan Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) 2022 yang didalamnya terdapat pameran karya finalis, guna sosialisasi / mendiseminasi hasil karya wirausahawan sosial muda kreatif kepada masyarakat. EXPO FIKSI 2022 diselenggarakan secara daring (*online*) sebagai upaya pencegahan penyebaran COVID-19. EXPO FIKSI dapat menjadi sarana interaksi wirausahawan muda kreatif dengan masyarakat secara **virtual**.

2. Kegiatan EXPO

- Pameran karya & retail
- Promosi & branding
- Wirausaha talks
- Kerja sama wirausaha
- Penjurian
- Networking

3. Alur EXPO Virtual



4. Fasilitas EXPO

Setiap booth virtual terdiri dari:

1. layar pemutar poster/infografis
2. layar pemutar foto
3. layar pemutar video
4. fasilitas penyambung ke *contact person* finalis

PERINGATAN PENTING DALAM MASA PEMBERLAKUAN PEMBATASAN KEGIATAN MASYARAKAT (PPKM) PANDEMI COVID-19

Setiap individu atau kelompok finalis, pembina, sekolah, dinas terkait, rekanan, komunitas, atau seluruh individu juga masyarakat yang terlibat dan berinteraksi selama proses kegiatan perencanaan, pencarian data, perancangan, produksi prototip karya, pemasaran, transaksi, administrasi, dan lainnya yang berkaitan dengan segala persiapan dan kegiatan final FIKSI 2022 **WAJIB MEMATUHI PROTOKOL KESEHATAN MELAWAN PANDEMI COVID-19 sesuai peraturan yang berlaku dan ketetapan dari gugus tugas daerah masing-masing.**

Penutup



Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) tahun 2022 merupakan kegiatan yang diselenggarakan oleh Balai Pengembangan Talenta Indonesia, Pusat Prestasi Nasional, Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang ternyata mendapat apresiasi yang luar biasa dari para siswa sekolah menengah, khususnya SMA. Keberlangsungan kegiatan ini sesungguhnya merupakan jawaban dari tuntutan akan pentingnya kreativitas dan inovasi bagi siswa sekolah menengah. Kreativitas dan inovasi akan membentuk *mindset* siswa sebagai *problem solver* dan mencetak generasi-generasi muda yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan, tidak mudah menyerah, dan berpikir kritis.

Semoga kegiatan ini dapat memberikan referensi positif bagi para calon wirausaha muda kreatif Indonesia. Keberhasilan kegiatan ini merupakan kerja keras dan bantuan dari berbagai macam pihak yang telah bersinergi secara harmonis.

Rundown

Senin, 14 November 2022

No	Waktu	Durasi	Kegiatan	Tempat	Dresscode
1	14.30 – 15.00 WIB	30	Persiapan Pembukaan	Online	Seragam Sekolah
2	15.00 – 16.00 WIB	60	Pembukaan	Online	Seragam Sekolah
3	16.00-17.00 WIB	60	Technical Meeting	Online	Seragam Sekolah

Selasa, 15 November 2022

No	Waktu	Durasi	Kegiatan	Tempat	Dresscode
1	08.30 – 12.00 WIB	270	Wawancara & Presentasi	Online	Seragam Sekolah
2	12.00-13.00 WIB	60	ISHOMA	Online	Seragam Sekolah
3	13.00-15.00 WIB	120	Wawancara & Presentasi	Online	Seragam Sekolah
4	15.00-16.00 WIB	60	ISHOMA	Online	Seragam Sekolah
5	16.00-18.00 WIB	120	Wawancara & Presentasi	Online	Seragam Sekolah
6	18.00-19.30 WIB	60	ISHOMA	Online	Seragam Sekolah
7	19.00-21.10 WIB	120	Wawancara & Presentasi	Online	Seragam Sekolah

Rabu, 16 November 2022

No	Waktu	Durasi	Kegiatan	Tempat	Dresscode
1	07.30 – 09.00 WIB	90	Persiapan	Online	Seragam Sekolah
2	09.00- 12.00 WIB	120	Wawancara & Presentasi	Online	Seragam Sekolah
3	12.00-13.00 WIB	60	ISHOMA	Online	Seragam Sekolah
4	13.00-15.00 WIB	120	EXPO	Online	Seragam Sekolah
5	15.00-16.00 WIB	60	ISHOMA	Online	Seragam Sekolah
6	16.00-18.00 WIB	120	EXPO	Online	Seragam Sekolah

Kamis, 17 November 2022

No	Waktu	Durasi	Kegiatan	Tempat	Dresscode
1	07.30 – 09.00 WIB	90	Persiapan	Online	Seragam Sekolah
2	09.00- 10.30 WIB	90	Webinar	Online	Seragam Sekolah
3	10.30-12.20 WIB	110	Webinar	Online	Seragam Sekolah
4	12.20-13.20 WIB	60	ISHOMA	Online	Seragam Sekolah
5	13.20-15.10 WIB	110	Pengukuhan Duta Kewirausahaan dan Gathering	Online	Seragam Sekolah

6	15.10-16.10 WIB	60	ISHOMA	Online	Seragam Sekolah
7	16.10-18.00 WIB	110	Persiapan dan Pengisian Kuisisioner	Online	Seragam Sekolah
8	16.30-19.00 WIB	10	ISHOMA	Online	Bebas Rapi
9	19.00-21.00 WIB	90	Apresiasi dan Pengumuman Pemenang	Online	Seragam Sekolah

Jumat, 18 November 2022

No	Waktu	Durasi	Kegiatan	Tempat	Dresscode
1	07.00- Selesai	-	Kepulangan Panitia	Online	Bebas Rapi



Puspresnas
Pusat Prestasi Nasional

BPTI
Balai Pengembangan Talenta Indonesia

**MERDEKA
BELAJAR**



Pedoman Pameran

2022

Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia

Jenjang SMA/MA