



Puspresnas
Pusat Prestasi Nasional



Pedoman Tahap Final

2021

Wiksi

Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia



Puspresnas
Pusat Prestasi Nasional

Pedoman Tahap Final



2021

Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia



A. Latar Belakang

“Diproyeksikan, enam dari tujuh ekonomi terbesar dunia di tahun 2050 berasal dari negara berkembang yang dipimpin oleh China di puncak, India nomer dua, Indonesia nomor empat,” ungkap Kepala Ekonom PwC John Hawksworth. Data yang menunjukkan bahwa Indonesia akan menjadi negara dengan kekuatan ekonomi terbesar ke-4 dunia di tahun 2050 ini merupakan salah satu motivasi utama dalam mempersiapkan generasi penerus bangsa ini. Tahun 2050 adalah ketika para siswa usia pendidikan menengah saat ini berusia di kisaran 45-50 tahun, usia produktif yang matang, yang pada saat itu akan memegang tanggung jawab penuh terhadap penyelenggaraan, kemajuan, dan keberlangsungan pembangunan. Sehingga perlu disiapkan inisiatif dan program-program yang turut andil dalam mempersiapkan para pemimpin masa depan ini.

Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) hadir untuk memastikan Indonesia siap menjadi tonggak kemandirian ekonomi global di masa depan. FIKSI diselenggarakan untuk memberikan wadah berekspresi dan mengembangkan diri bagi anak Indonesia yang memiliki minat dan bakat istimewa di bidang wirausaha. Menjadi seorang entrepreneur merupakan alternatif pilihan yang bijak dan menekuninya secara sungguh-sungguh dapat menjadi modal untuk meraih kesuksesan di masa depan. Melalui FIKSI, generasi muda Indonesia khususnya siswa SMA diharapkan dapat terus meningkatkan kepercayaan diri dan kecakapan dalam berinovasi menghasilkan berbagai ide dan kreasi wirausaha.

Puncak dari program FIKSI adalah Pameran kewirausahaan SMA. Pameran Kewirausahaan merupakan suatu bentuk kegiatan



mempertunjukkan, memperagakan, memperkenalkan, mempromosikan dan menyebarkan informasi produk maupun informasi visual hasil karya Finalis FIKSI SMA 2021. Pada tahun ini, sebanyak 130 kelompok finalis FIKSI yang lolos akan diundang untuk mempresentasikan dan memamerkan produk wirausaha mereka secara virtual dalam kegiatan Pameran Kewirausahaan. Selain itu, para finalis akan mengikuti rangkaian kegiatan seru lainnya guna menambah skill finalis dalam bidang kewirausahaan serta mendapat dukungan dari masyarakat.

Pedoman ini disusun untuk memberikan gambaran pelaksanaan Expo FIKSI 2021 dengan tema "Dare to Start: Create the Future"

B. Dasar Hukum

Pelaksanaan Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia didasarkan pada:

- a. Undang-Undang Dasar 1945 Pasal 33
- b. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- c. Peraturan Pemerintah RI No. 41 Tahun 2011 tentang Pengembangan Kewirausahaan dan Kepeloporan Pemuda serta Penyediaan Prasarana dan Sarana Kepemudaan.
Peraturan Menteri Pendidikan Nasional
- d. Nomor 19 Tahun 2007 tentang Standar Pengelolaan Pendidikan dan Satuan Pendidikan Dasar dan Menengah.
Peraturan Menteri Pendidikan Nasional
- e. Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2008 tentang Pembinaan Kesiswaan.
- f. DIPA (Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran) Program Penyediaan dan Layanan Pendidikan Pusat Prestasi Nasional tahun 2021.

C. Tujuan

1. Membangun semangat dan jiwa kewirausahaan sosial kepada siswa;
2. Memberikan bekal pengetahuan dan pembinaan kewirausahaan agar siswa kelak dapat memulai dan mengakselerasi wirausaha sosialnya;
3. Mengaktivasi empati, membangun rasa tanggung jawab, serta kemandirian ekonomi pada siswa;
4. Menumbuhkan generasi wirausahawan muda kreatif dengan wawasan sosial secara berkelanjutan;
5. Membentuk jejaring yang dapat mendukung kegiatan wirausaha sosial, terutama dalam mempertahankan keberlanjutannya;
6. Mendorong terbentuknya model praktik pembelajaran kewirausahaan sosial di tingkat SMA;
7. Menjadi media sosialisasi/diseminasi hasil karya wirausahawan sosial muda kreatif kepada masyarakat.

D. Bentuk Kegiatan Final FIKSI 2021

Kegiatan pada tahap Final FIKSI 2021 terbagi ke dalam 3 kegiatan utama, yaitu:

1. Seleksi presentasi dan wawancara yang akan dilaksanakan secara virtual,
2. *Virtual expo* untuk memamerkan karya inovasi finalis.
3. Pembinaan kewirausahaan untuk seluruh finalis FIKSI 2021.



E. Waktu dan Tempat

Rangkaian kegiatan Final FIKSI 2021 dilaksanakan pada tanggal **11 sampai dengan 16 Oktober 2021**. Seleksi presentasi dan wawancara dilaksanakan secara virtual pada tanggal **12 sampai dengan 13 Oktober 2021**. Fasilitas Virtual Expo akan dibuka selama pelaksanaan Final FIKSI, sedangkan untuk kegiatan “Expo Day” akan diselenggarakan pada tanggal 14 Oktober 2021. Pada kegiatan “Expo Day”, para finalis akan membuka ruang *virtual meeting* (via Google Meeting) untuk berinteraksi dengan publik/pengunjung Expo. Informasi mengenai pameran virtual dapat dilihat di laman FIKSI 2021 (sma.pusatprestasi.nasional.kemdikbud.go.id/fiksi/)

F. Finalis FIKSI 2021

Finalis pada babak final terdiri dari **130 tim finalis**, merupakan peserta yang dinyatakan lolos seleksi administrasi dan proposal usaha.

G. Juri dan Panitia

Juri berasal dari unsur akademisi dan praktisi di bidang kewirausahaan. Panitia berasal dari unsur Pusat Prestasi Nasional, Sekretariat Jenderal, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia dan komunitas yang mendukung kewirausahaan SMA.

H. Penjurian

1. Ketentuan Umum Penjurian dan Pameran Fiksi 2021 untuk Finalis

a. Penjurian Final FIKSI 2021 akan dibagi menjadi 2 tahap:

1. Penjurian Presentasi dan Wawancara

Presentasi dan wawancara dilakukan pada saat pelaksanaan final FIKSI, dilakukan menggunakan fasilitas virtual room meeting (menggunakan aplikasi zoom) yang mempertemukan finalis dengan para juri. Finalis akan mendapatkan waktu ± 20 menit per masing-masing kelompok finalis.

2. Penjurian Pameran (Expo)

Penjurian pameran dilakukan sebelum dan pada saat pelaksanaan pameran FIKSI. Penjurian pameran dilakukan dengan mekanisme sebagai berikut:

- Review* materi final/pameran oleh juri (foto, poster, video, prototip, dan dokumen pendukung) yang sebelumnya telah diunggah finalis ke laman resmi FIKSI 2021
- Penilaian pameran dilakukan saat final FIKSI 2021 berlangsung melalui kunjungan juri ke *virtual booth* finalis

b. Finalis agar **mempersiapkan materi display berdasarkan objek/produk atau jasa sesungguhnya** untuk disimpan dalam laman *website* pameran virtual yang meliputi: materi poster, foto, video, prototip, dan dokumen pendukung di laman *virtual booth* masing-masing.

c. Materi pameran yang sudah diunggah **tidak dapat diperbaharui**, dengan demikian agar finalis lebih teliti dan benar-benar siap dengan materi terbaiknya sebelum diunggah dan diverifikasi untuk dinilai dan ditampilkan pada Expo FIKSI 2021.

d. Perwakilan finalis **harus siap jika sewaktu-waktu usahanya terpilih untuk dipamerkan secara langsung** pada sesi FIKSI Finalists Talk secara daring di kanal Zoom, YouTube, atau Instagram Live.

e. Pengunjung diperbolehkan melakukan interaksi dengan finalis dan karya/jasa wirausahanya secara virtual, meninggalkan apresiasi, pesan, melakukan pembelian, penawaran harga, pemesanan produk atau jasa, dan bekerja sama dengan finalis pada *virtual booth* yang bersangkutan (semua kegiatan transaksi/kerjasama/investasi yang dilakukan finalis dengan publik menjadi tanggung jawab finalis dan publik yang bersangkutan)

f. Semua isi dalam laman pameran yang ditampilkan merupakan properti bersama di bawah Pusat Prestasi Nasional, Sekretariat Jenderal, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, dan finalis yang dilindungi oleh hukum dan peraturan perundang-undang yang berlaku.



- g. Panitia, finalis, dan pengunjung hendaknya memerhatikan etika bermedia sosial seperti menjaga diri dalam memberikan komentar, masukan, kritik, atau pesan negatif (ejekan, hinaan, *bully*), bersikap dan mengunggah materi yang bertentangan dengan aturan, norma, dan nilai-nilai yang berlaku secara hukum dan sosial di Negara Kesatuan Republik Indonesia.

2. Fasilitas Penjurian Final FIKSI 2021 yang Akan Didapatkan Finalis

1. Presentasi dan Wawancara Daring

Seluruh kelompok finalis akan mendapatkan link *virtual room meeting* (aplikasi Zoom) untuk melaksanakan proses presentasi dan wawancara bersama dengan juri.

2 Expo Virtual

Seluruh kelompok finalis akan mendapatkan laman virtual booth yang dapat menampilkan foto, poster, video, dan dokumen pendukung lainnya (tidak termasuk ruang interaksi virtual untuk layanan pengunjung melalui aplikasi google meet yang disiapkan oleh setiap kelompok finalis)

3. Kriteria Penjurian Final

60% Presentasi	Konten (60%)	<ul style="list-style-type: none">● Gambaran Singkat Usaha● <i>Market Size</i>/Strategi Pemasaran● Analisis Kompetitor/ <i>Unique Selling Point</i>	<ul style="list-style-type: none">● Potensi dan Rencana Pengembangan Usaha● Analisis Keuangan (Laporan Penjualan untuk Kategori Bisnis Berjalan)
	Konteks (40%)	<ul style="list-style-type: none">● Performa Presentasi (Sikap, Persiapan, Penguasaan Materi, Pembagian Peran, dll)	<ul style="list-style-type: none">● Kebermanfaatan Sosial● Performa Produk/Jasa

40% Pameran	<ul style="list-style-type: none">● Foto● Poster● Video Teaser● Video Pitching● Voting/Jumlah pengunjung yang hadir dalam <i>virtual booth</i>
------------------------	--

4. Materi yang Harus Disiapkan Finalis

1. Foto

Foto karya dari objek prototip atau objek karya asli adalah kelengkapan yang menjadi syarat wajib finalis mengikuti tahap final FIKSI 2021.

Ketentuan Dokumentasi Foto:

1. Menyiapkan **10 dokumentasi foto karya** sebagai bahan penjurian dan unggah dengan format **FIKSI 2021 – Bidang – Nama Produk–Tampak depan/belakang/atas/bawah/dst** dengan rincian sebagai berikut : (Apabila produk lebih dari 1, Cukup 1 produk sebagai unggulan yang diupload dengan rincian dibawah dan sisanya hanya di foto sesuai poin H)
 - a. 1 buah dokumentasi foto tampak depan (*front view*),
 - b. 2 buah dokumentasi foto tampak samping (kanan dan kiri),
 - c. 1 buah dokumentasi foto tampak atas (*top view*),
 - d. 1 buah dokumentasi foto tampak belakang (*back view*),
 - e. 1 buah dokumentasi foto tampak dengan sudut 45 derajat (*orthogonal view*)
 - f. 1 buah dokumentasi foto perbandingan produk dengan objek lain (misalnya: koin, pena, bola, dll) untuk memperlihatkan perbandingan dimensi (*scale view*);
 - g. 2 buah dokumentasi foto close up untuk memerlihatkan detail dan tekstur (menggunakan fitur *zoom in* atau lensa khusus makro);
 - h. 1 buah foto keseluruhan produk dalam satu frame, apabila terdapat lebih dari 1 jenis produk (opsional)

Latar foto wajib berwarna polos dan kontras (berbeda) dengan warna objek karya, hindari penggunaan fitur atau filter *beautified* seperti *blur*, *bokeh/halo*, dan sejenisnya yang dapat mengganggu detail *image* objek.

2. Siapkan **5 foto karya untuk pameran**, foto dapat dibuat sebaik mungkin sehingga dapat membuat publik atau calon pelanggan berminat membeli produk finalis. Finalis diperbolehkan menggunakan latar belakang bebas dan menggunakan fitur atau filter *beautified* untuk menambah estetika *image*.
3. Khusus **bidang Aplikasi, Game, Video, dan Animasi** foto **wajib** diganti dengan *screenshot* pada adegan terbaik dalam karya video, animasi atau *User Interface* Aplikasi dan *Game*.
4. Hasil karya boleh didokumentasikan sebaik-baiknya dengan menggunakan kamera yang dimiliki oleh para finalis (kamera DSLR, *handphone*, tablet).
5. **Perhatikan sumber pencahayaan** dalam pengambilan gambar fotografi agar objek foto karya terlihat baik dan jelas.
6. Format file: .jpg, .jpeg, .png
7. Ukuran file: maks 3 MB per dokumentasi foto.
8. Foto diunggah di laman sma.pusatprestasinasional.kemdikbud.go.id/fiksi/ paling lambat **30 September 2021**.

2. Dokumentasi Video

Dokumentasi video adalah kelengkapan yang menjadi salah satu syarat yang wajib bagi finalis untuk mengikuti tahap final FIKSI 2021. Dokumentasi video berisi materi audio visual dirancang sebaik mungkin. Dalam membuat dokumentasi video, perlu diperhatikan **ketentuan-ketentuan umum** sebagai berikut:

- Produksi dokumentasi video boleh menggunakan berbagai kamera yang dimiliki oleh para finalis (DSLR, *handphone*, tablet);
- Latar video tidak harus polos dapat disesuaikan sesuai kebutuhan (di teras/taman/halaman rumah, menggunakan visual grafis, animasi, atau, *virtual background*);
- Khusus Video Pitching, finalis boleh memilih pose dan gestur yang dirasa nyaman dan menyenangkan (ceria) dengan menambahkan efek tertentu selama sesuai dengan konsep usaha dan tidak bertentangan dengan norma, aturan, nilai adat dan hukum yang berlaku (misalnya: berdiri, duduk, berjalan, *close up*, seluruh badan, atau kombinasi);
- Hindari cahaya yang berlebih atau kurang cahaya, dan hindari juga membelakangi cahaya;
- Perhatikan gangguan audio (suara di sekitar lokasi) yang dianggap sebagai *noise*, disarankan menggunakan mikrofon yang berfungsi untuk mereduksi *noise* sehingga menghasilkan suara rekaman yang baik (tidak wajib pakai mikrofon)
- Video diunggah ke akun Youtube pribadi/perusahaan finalis dengan menghidupkan fitur privasi "tidak publik" dengan format FIKSI 2021 – Bidang – Kategori – Nama Produk/Jasa – Video Teaser atau Video Pitching **paling lambat 30 September 2021**. Link video wajib dicantumkan pada saat submit kelengkapan di laman:

sma.pusatprestasinasional.kemdikbud.go.id/fiksi/

a. Video Teaser

Video Teaser adalah adalah sebuah upaya mengenalkan, mempersuasi dan memasarkan produk wirausaha dengan tujuan mendapatkan perhatian, dapat dimengerti, dan diminati oleh calon konsumen, investor, sponsor, dan sebagainya. Video Teaser biasanya dinarasikan secara singkat, unik, kreatif dan persuasif untuk memperlihatkan: *Big Idea*, pokok penting produk/jasa, demo penggunaan produk/jasa, keunggulan produk/jasa.

Ketentuan Video Teaser

Durasi	: 30-60 detik
Frame size video	: 16:9
Posisi layar	: <i>landscape</i> (rebah)
Resolusi	: minimal 720p
Format file	: .mp4

b. Video Pitching

Video Pitching merupakan presentasi bisnis singkat disampaikan secara jelas, logis dan informatif. Video tersebut bertujuan untuk menjelaskan bisnis yang berisi tentang permasalahan dan ide solusi yang ditawarkan melalui produk/jasa finalis, target market dan *market size*, rancangan pengembangan, strategi marketing dan *product knowledge* (kebaruan, keunikan, keunggulan, material, fungsi dan manfaat produk).

Ketentuan Video Pitching

Durasi	: maksimal 2 menit
Frame size video	: 16:9
Posisi layar	: <i>landscape</i> (rebah)
Resolusi	: minimal 720p
Format file	: .mp4

3. Prototipe

Prototip atau contoh karya wirausaha menjadi syarat tambahan/ tidak wajib bagi finalis untuk mengikuti tahap final FIKSI 2021. Prototip akan menjadi bahan pertimbangan pengujian oleh juri, prototip akan membantu juri untuk mengetahui performa material, bentuk, detail, penggunaan, termasuk kesesuaian antara konsep, masalah, dan target pasar dengan cita rasa (penampakan, rasa kecap, rabaan, aroma, suara).

Ketentuan Prototipe:

1. Merupakan contoh, prototip/model, atau objek karya wirausaha dengan material dan ukuran sesungguhnya.
2. Dikemas sesuai kebutuhan, ketentuan, dan syarat yang berlaku pada penyedia jasa ekspedisi atau proses pengiriman barang mandiri. Pastikan agar prototipe dapat diterima oleh panitia dengan selamat, dan aman seperti kondisi idealnya.
3. Sertakan identitas yang jelas, sertakan informasi atau dokumen tambahan (dan komunikasikan) untuk prosedur penyimpanan prototip agar diperhatikan oleh panitia, dan sertakan juga surat pengantar untuk karya dengan spesifikasi khusus agar tidak terhambat di ekspedisi atau perjalanan pengiriman.
4. Prototip produk dikirim ke panitia di alamat **Komplek Hankam Jalan Cempaka No. 2 Kel. Sukabumi Utara, Kec. Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta (11540)**. Panitia hanya menerima prototip usaha finalis mulai tanggal **4 Oktober 2021 sampai tanggal 10 Oktober 2021**.

5. Pada bagian luar packaging paket, sertakan identitas tambahan dengan format sebagai berikut: **FIKSI 2021 – Bidang – Kategori – Nama Produk/Jasa**
6. Khusus untuk bidang Aplikasi dan Game, prototip **wajib** dikirimkan menggunakan format file .apk, .exe, .mp4, atau *mock up* sedangkan Video dan Animasi berbentuk karya video/animasi atau *showreel*/ portofolio bisnis yang diunggah dalam YouTube “Tidak Publik”. Lalu, unggah pada laman sma.pusatprestasinasional.kemdikbud.go.id/fiksi.

4. Poster Grafis

Poster grafis adalah kelengkapan yang menjadi syarat wajib finalis mengikuti tahap final FIKSI 2021. Poster grafis berisi ringkasan dari usaha finalis yang disusun dalam satu panel grafis. Poster grafis sekaligus dapat menjadi media promosi wirausaha yang bersifat informatif dan estetik.

Ketentuan Poster

Ukuran kertas	: A3, posisi portrait (berdiri)
Ukuran resolusi image	: 150 dpi
Warna	: RGB
Format file	: .jpg
Ukuran file	: maks 10 MB per poster
(Contoh <i>layout</i> tersedia)	

Isi Poster

1. Identitas Tim
2. Judul atau Logo Wirausaha
3. Tagline : Kalimat Singkat, menggugah, persuasif yang mampu mendeskripsikan produk/usaha dan *value* secara singkat
4. Konten (Gagasan ide usaha, *Unique Selling Point*, Potensi/ Rencana pengembangan usaha, Proses Usaha, Target Market)
5. Foto Produk



Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia

Logo Wirausaha

Judul Wirausaha
Tagline

1. Nama Anggota 1
2. Nama Anggota 2
Asal Sekolah

Gagasan

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

Unique Selling Point

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

Target Market

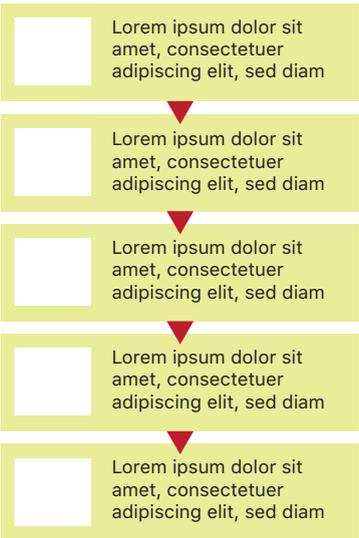


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

Potensi/Rencana Pengembangan Usaha

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et

Proses Usaha



1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

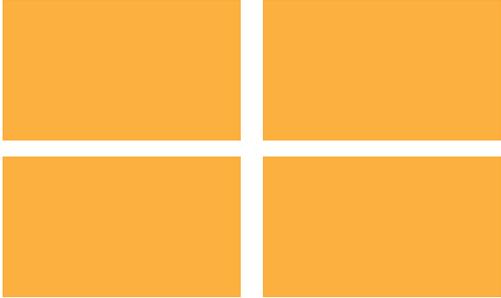
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

4. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

5. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

Foto Produk



Contoh Layout Poster

5. Dokumen Pendukung

Dokumen Pendukung adalah berkas-berkas dokumen yang disyaratkan oleh panitia dan atau tiap-tiap bidang lomba untuk yang dianggap perlu untuk dilampirkan misalnya dengan tujuan untuk memenuhi aspek legal, keaslian karya, identitas finalis, surat jalan, laporan keuangan, spesifikasi material khusus, sertifikasi dari lembaga terkait, kliping liputan berita wirausaha finalis, tanda bukti penghargaan, dan sebagainya.

Khusus untuk kategori Bisnis Berjalan (*On-going Business*) wajib melampirkan bukti penjualan pada bagian dokumen pendukung.

Bagi peserta yang terkait barang kesehatan dan konsumsi (makanan dan/atau minuman), maka dilengkapi dengan surat keterangan atau hasil uji lab yang memberikan keyakinan keamanan penggunaan produk.

6. Alur Penjurian



Virtual Expo FIKSI 2021

1. Bentuk Expo FIKSI 2021

Pusat Prestasi Nasional, Sekretariat Jenderal, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia menyelenggarakan Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) 2021 yang didalamnya terdapat pameran karya finalis, guna sosialisasi / mendiseminasi hasil karya wirausahawan sosial muda kreatif kepada masyarakat. Expo FIKSI 2021 kali ini, diselenggarakan kembali secara daring (*online*) sebagai upaya pencegahan penyebaran COVID-19. Expo FIKSI dapat menjadi sarana interaksi wirausahawan muda kreatif dengan masyarakat secara virtual.

2. Kegiatan Expo FIKSI 2021

- Pameran karya & retail
- Promosi & branding
- Wirausaha Talks
- Penjurian

3. Alur Expo FIKSI 2021



4. Fasilitas Expo FIKSI 2021

Setiap *booth* virtual terdiri dari:

- Dinding *display*
- Meja/*base display*
- Layar pemutar poster/infografis
- Layar pemutar foto
- Layar pemutar video
- Layar pemutar dokumen pendukung
- Fasilitas penampil *virtual room meeting*
- Fasilitas penyambung ke *contact person* finalis



PERINGATAN PENTING DALAM MASA PEMBERLAKUAN PEMBATAAN KEGIATAN MASYARAKAT (PPKM) PANDEMI COVID-19

Setiap individu atau kelompok finalis, pembina, sekolah, dinas terkait, rekanan, komunitas, atau seluruh individu juga masyarakat yang terlibat dan berinteraksi selama proses kegiatan perencanaan, pencarian data, perancangan, produksi prototip karya, pemasaran, transaksi, administrasi, dan lainnya yang berkaitan dengan segala persiapan dan kegiatan final FIKSI 2021 **WAJIB MEMATUHI PROTOKOL KESEHATAN MELAWAN PANDEMI COVID-19** sesuai peraturan yang berlaku dan ketetapan dari gugus tugas daerah masing-masing.

Penutup



Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) tahun 2021 merupakan kegiatan yang diselenggarakan oleh Pusat Prestasi Nasional, Sekretariat Jenderal, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi yang ternyata mendapat apresiasi yang luar biasa dari para siswa sekolah menengah, khususnya SMA. Keberlangsungan kegiatan ini sesungguhnya merupakan jawaban dari tuntutan akan pentingnya kreativitas dan inovasi bagi siswa sekolah menengah. Kreativitas dan inovasi akan membentuk *mindset* siswa sebagai *problem solver* dan mencetak generasi-generasi muda yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan, tidak mudah menyerah, dan berpikir kritis.

Semoga kegiatan ini dapat memberikan referensi positif bagi para calon wirausaha muda kreatif Indonesia. Keberhasilan kegiatan ini merupakan kerja keras dan bantuan dari berbagai macam pihak yang telah bersinergi secara harmonis.

**Senin, 11 Oktober 2021**

No.	Waktu	Durasi	Kegiatan	Tempat	Dresscode
1.	15.00 - 17.00 WIB	120	Technical Meeting	Online	Bebas Rapi

Selasa, 12 Oktober 2021

No.	Waktu	Durasi	Kegiatan	Tempat	Dresscode
1.	08.30 - 10.00 WIB	90	Persiapan Pembukaan	Online	Seragam
2.	10.00 - 12.00 WIB	120	Pembukaan	Online	Seragam
3.	12.00 - 13.00 WIB	60	ISHOMA	Online	Seragam
4.	13.00 - 15.00 WIB	120	Wawancara & Presentasi	Online	Seragam
5.	15.00 - 16.00 WIB	60	ISHOMA	Online	Seragam
6.	16.00 - 18.00 WIB	120	Wawancara & Presentasi	Online	Seragam

Rabu, 13 Oktober 2021

No.	Waktu	Durasi	Kegiatan	Tempat	Dresscode
1.	07.30 - 09.00 WIB	90	Persiapan	Online	Seragam
2.	09.00 - 12.00 WIB	120	Wawancara & Presentasi	Online	Seragam
3.	12.00 - 13.00 WIB	60	ISHOMA	Online	Seragam
4.	13.00 - 15.00 WIB	120	Wawancara & Presentasi	Online	Seragam
5.	15.00 - 16.00 WIB	60	ISHOMA	Online	Seragam
6.	16.00 - 18.00 WIB	120	Wawancara & Presentasi	Online	Seragam



Kamis, 14 Oktober 2021

No.	Waktu	Durasi	Kegiatan	Tempat	Dresscode
1.	07.30 - 09.00 WIB	90	Persiapan Pembukaan	Online	Seragam
2.	09.00 - 10.30 WIB	90	Webinar	Online	Seragam
3.	10.30 - 12.20 WIB	110	Expo	Online	Seragam
4.	12.20 - 13.20 WIB	60	ISHOMA	Online	Seragam
5.	13.20 - 15.10 WIB	110	Expo	Online	Seragam
6.	15.10 - 16.10 WIB	60	ISHOMA	Online	Seragam
7.	16.10 - 18.00 WIB	110	Expo	Online	Seragam

Jumat, 15 Oktober 2021

No.	Waktu	Durasi	Kegiatan	Tempat	Dresscode
1.	07.30 - 09.00 WIB	90	Persiapan Pembukaan	Online	Seragam
2.	09.00 - 11.00 WIB	120	Webinar	Online	Seragam
3.	11.00 - 13.00 WIB	120	ISHOMA	Online	Seragam
4.	13.00 - 15.00 WIB	120	Mentoring	Online	Seragam
5.	15.00 - 16.00 WIB	60	ISHOMA	Online	Seragam
6.	16.00 - 17.30 WIB	90	Penguksuhan Duta Kewirausahaan & Gathering	Online	Seragam
7.	17.30 - 19.30 WIB	120	ISHOMA	Online	Seragam
8.	19.30 - 21.00 WIB	90	Apresiasi dan Pengumuman Pemenang	Online	Seragam

Sabtu, 16 Oktober 2021

No.	Waktu	Durasi	Kegiatan	Tempat	Dresscode
1.	07.00 - selesai	-	Kepulangan Panitia	Online	Bebas Rapi

Catatan:

Jadwal dapat berubah sewaktu-waktu



Puspresnas
Pusat Prestasi Nasional

Pedoman Tahap Final

2021

Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia