



LAMPIRAN - PEDOMAN PEMBUATAN POSTER

Dalam rangka menghasilkan luaran wajib pada cabang/divisi lomba yang berbasis inovasi maka dilaksanakan lomba poster yang akan dipamerkan melalui media sosial GEMASTIK XIV/2021 sebagai bidang kompetisi non-medali. Berikut ini ketentuan pembuatan poster:

1. Tim Finalis yang wajib membuat poster adalah tim yang menjadi finalis pada seluruh cabang/divisi lomba kecuali kategori Pemrograman dan Keamanan Siber;
2. Poster berisi tentang informasi karya masing-masing dan merupakan karya orisinal mahasiswa serta belum pernah dipublikasikan;
3. Setiap Tim Finalis membuat 1 (satu) poster dalam format portrait;
4. Poster dibuat dalam ukuran A4 (21 cm x 29,7 cm), dengan format PNG, resolusi minimal 300 ppi, dengan mencantumkan logo Kemdikbud-RI di pojok kiri atas, logo GEMASTIK XIV/2021 dan logo Perguruan Tinggi peserta di pojok kanan atas;
5. Karya tidak mengandung unsur SARA (Suku Agama Ras dan Antar Golongan);
6. Poster mengandung maksimal 250 kata;
7. Pedoman tipografi: disarankan teks rata kiri (*justified* bisa digunakan dengan catatan ada pengaturan ruang antar kata) dan menggunakan *line spacing* 1,2 spasi;
8. Gunakan sub-judul dengan ukuran lebih besar dari teks (dapat juga memberi garis bawah/menggunakan cetak tebal);
9. Gunakan tidak lebih dari 2 (dua) jenis huruf;
10. Hindari penggunaan huruf kapital semua;
11. Desain *layout* poster harus memperhatikan prinsip keseimbangan (simetris asimetris, formal-non formal), prinsip kesatuan pengaturan elemen gambar, warna, latar belakang agar gerak mata pembaca mengalir keseluruhan area poster;
12. Perimbangan hirarki dan kontras untuk menunjukkan penekanan objek atau hal yang diutamakan;
13. Isi poster harus dapat terbaca secara terstruktur untuk kemudahan navigasi;
14. Poster harus memuat judul, nama tim, logo Kemendikbud-RI, logo GEMASTIK XIV/2021, logo Perguruan Tinggi Asal, latar belakang/introduksi/abstrak, metode, hasil (teks dan gambar/fotografi/skema), kesimpulan, referensi (tambahan), sponsor/lembaga (*plus* logo), detil kontak, tanggal dan waktu penelitian;
15. Keterangan latar belakang, hendaknya singkat langsung kepada tujuan permasalahan (tujuan – metode – hasil temuan – kesimpulan dan saran);
16. Jika ada gambaran produk akan sangat mendukung impresi secara visual

Kriteria Penilaian Poster adalah sebagai berikut:

No	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
1	Kejelasan isi atau informasi poster	15%
2	Kelengkapan informasi poster	20%
3	Estetika tampilan	30%
4	Komposisi antara tulisan dan gambar	20%
5	Komposisi warna dan peletakan gambar/bagian isi poster	15%